

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ВІННИЦЬКИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора
з навчально-виховної
роботи ВСП ВФКЕП ЗУНУ
Ліля Заброшна

«31» серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємництво

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з підприємництва, торгівля та біржової діяльності


Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Разом	СРС	Екзамен, залік
Денна	II	IV	30	15	3	48	72	Екзамен, IV
Всього								120

2022-2023 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Підприємництво» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

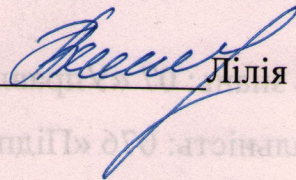
Розробник: Олена ЦІХАНОВСЬКА, викладач циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП ВФКЕП ЗУНУ

Робочу програму затверджено на засіданні циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін ВСП ВФКЕП ЗУНУ, протокол № 1 від 31 серпня 2022 року.

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено методичною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ

Протокол № 1 від 31 серпня 2022 року

Голова методичної ради ВСП ВФКЕП ЗУНУ  Лілія ЗАБРОДНА

Екзамен. зав.к	СРС	Розом	ІРС	Практ.	Лекції	Семестр	Курс	Форма навчання
Екзамен. IV	72	48	3	12	30	IV	II	Денна
120								Всього

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ПІДПРИЄМНИЦТВО”

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ “ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійний ступінь	Характеристика навчальних дисциплін
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки
Кількість змістових модулів – 4	Спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки – 2-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр – 4-й
		Лекції – 30 год. Практичні, семінарські – 15 год.
Тижневих годин – 3	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Самостійна робота – 72 год.
		Індивідуальні завдання – 3 год.
		Вид контролю – екзамен, 4-й семестр

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Підприємництво» є оволодіння студентами основ теорії підприємництва, формування відповідного економічного мислення набуття ними практичних знань і навиків для ефективної роботи у цій сфері діяльності.

2.2 Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями, які мають бути вирішені під час викладання дисципліни, є:

- засвоєння основних принципів та правил регулювання підприємництва в сучасних умовах;
- оволодіння універсальним інструментарієм для самостійного аналізу та обґрунтування вибору найбільш привабливих напрямів підприємництва в різних умовах;
- набути навичок практичного використання теоретичних знань у практичній діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

В результаті вивчення дисципліни «Підприємництво» студенти повинні володіти:

- загальними компетентностями (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

- фаховими компетентностями спеціальності (СК):

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Підприємництво» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (Економічна теорія, Макроекономіка) цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань, використання комп'ютерної техніки.

2.5. Програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні досягти програмних результатів навчання (РН):

РН 1. Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ „ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Змістовий модуль 1. Загальні основи підприємництва

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Підприємництво: генезис, сутність. Принципи, функції та моделі підприємницької діяльності. Роль підприємництва в суспільстві. Суб'єкти підприємницької діяльності. Правові основи утворення та функціонування підприємства.

Тема 2. Підприємницьке середовище

Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності. Основні фактори непрямого впливу. Фактори прямого впливу на суб'єктів підприємництва.

Тема 3. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як форма прояву підприємництва. Класифікація підприємств. Підприємства колективної власності. Особливості та види кооперативів. Державні та змішані підприємства. Підприємства з іноземними інвестиціями. Мале підприємництво. Організаційно-правові форми підприємництва.

Тема 4. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності

Технологія створення власної справи. Формування початкового капіталу. Оцінка майна. Найменування та торговельна марка підприємства. Зміст установчих документів та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності.

Тема 5. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.

Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст конкуренції в системі підприємництва та її функції. Основні

форми конкуренції: внутрішньогалузева; міжгалузева. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції. Типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Підприємницька таємниця.

Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності

Бізнес-план: сутність, функції та значення. Зміст та структура бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану. Стил написання та оформлення бізнес-плану.

Змістовний модуль 2. Підприємництво в сучасних умовах

Тема 7. Ризики у підприємницькій діяльності

Сутність підприємницького ризику. Функції підприємницьких ризиків. Типи та види ризиків, які виникають у підприємницьких організаціях. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику. Процес управління підприємницьким ризиком. Витрати, які виникають при настанні підприємницьких ризиків.

Тема 8. Підприємництво в інституціональному середовищі.

Банківське обслуговування підприємництва. Кредитування підприємницької діяльності. Оподаткування підприємницької діяльності. Захист конкурентного середовища та обмеження монополізму.

Тема 9. Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності

Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємницької діяльності. Шляхи підвищення ефективності підприємництва: вибір ефективних форм підприємницької діяльності, активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції, оптимізація поточних витрат і розмірів підприємства.

Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізм державного регулювання суб'єктів підприємництва. Суть державної підтримки підприємництва. Етапи формування державної політики підтримки підприємництва в Україні.

Тема 11. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.

Зміст маркетингу. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності. Характеристика принципів впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Організація підприємницької діяльності на засадах маркетингу. Матриця SWOT-аналізу для підприємств, що мають організаційно-правову форму 9 товариства чи корпорації. Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.

Тема 12. Менеджмент підприємницької діяльності.

Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні. Особливості діяльності підприємця-менеджера. Особливості ситуаційного мислення підприємця-менеджера. Класифікаційні критерії оцінки моделі поведінки підприємця-менеджера. Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера.

Тема 13. Культура та етика підприємницької діяльності

Мотивація підприємницької діяльності. Риси характеру підприємця. Культура та етика підприємницької діяльності

Тема 14. Припинення діяльності підприємницьких організацій

Форми та порядок ліквідації підприємств. Черговість задоволення вимог

кредиторів у разі припинення підприємницької діяльності. Сутність та форми реорганізації підприємств. Досудова санація. Порядок визнання підприємства банкрутом. Фінансове оздоровлення підприємства-боржника. Зовнішнє управління підприємством-боржником. Банкрутство індивідуального підприємця.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ „ПІДПРИЄМНИЦТВО”

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		лекц.	прак.	інд.	СРС
Змістовий модуль 1. Загальні основи підприємництва					
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	4	2	1	1	5
Тема 2. Підприємницьке середовище	3	2	1		5
Тема 3. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	3	2	1		5
Тема 4. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності	3	2	1		5
Тема 5. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.	3	2	1		5
Тема 6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	3	2	1		5
Змістовний модуль 2. Підприємництво в сучасних умовах					
Тема 7. Ризики у підприємницькій діяльності	3	2	1		5
Тема 8. Підприємництво в інституціональному середовищі.	4	2	1	1	5
Тема 9. Оцінка та шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності	3	2	1		6
Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності	4	2	1	1	5
Тема 11. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності.	3	2	2		6
Тема 12. Менеджмент підприємницької діяльності.	3	2	1		5
Тема 13. Культура та етика підприємницької діяльності	3	2	1		5
Тема 14. Припинення діяльності	6	4	1		5

підприємницьких організацій					
Усього годин	120	30	15	3	72

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

4-й семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Практичне заняття №1	
1	Підприємництво: генезис, сутність. Принципи, функції та моделі підприємницької діяльності. Вплив зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності.	2
	Практичне заняття №2	
2	Підприємство як форма прояву підприємництва. Класифікація підприємств. Технологія створення власної справи. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності.	2
	Практичне заняття №3	
3	Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст конкуренції в системі підприємництва та її функції. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Бізнес-план: сутність, функції та значення. Зміст та структура бізнес-плану.	2
	Практичне заняття №4	
4	Сутність підприємницького ризику. Фактори, які впливають на виникнення підприємницького ризику. Процес управління підприємницьким ризиком. Банківське обслуговування підприємництва. Кредитування та оподаткування підприємницької діяльності.	2
	Практичне заняття №5	
5	Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємницької діяльності. Шляхи підвищення ефективності підприємництва. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізм державного регулювання суб'єктів підприємництва.	2
	Практичне заняття №6	
6	Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Основні складові маркетингу підприємницької діяльності. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності. Менеджмент як економічна категорія та його особливості у	2

	підприємницькій діяльності.	
	Практичне заняття №7	
7	Мотивація підприємницької діяльності. Культура та етика підприємницької діяльності Форми та порядок ліквідації підприємств. Сутність та форми реорганізації підприємств.	2
	Практичне заняття №8	
8	Порядок визнання підприємства банкрутом. Фінансове оздоровлення підприємства-боржника. Зовнішнє управління підприємством-боржником.	1
	Разом	15

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентської теорії.

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
1	Правові основи утворення та функціонування підприємства	5
2	Фактори прямого впливу на суб'єктів підприємництва	5
3	Організаційно-правові форми підприємництва	5
4	Припинення підприємницької діяльності	5
5	Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Підприємницька таємниця	5
6	Стиль написання та оформлення бізнес-плану	5
7	Витрати, які виникають при настанні підприємницьких ризиків	5
8	Захист конкурентного середовища та обмеження монополізму	5
9	Активізація інноваційно-інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції як шляхи підвищення ефективності підприємства	6
10	Етапи формування державної політики підтримки підприємництва в Україні	5
11	Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності	6
12	Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера	5
13	Риси характеру підприємця	5
14	Банкрутство індивідуального підприємця	5
	Разом	72

ФОРМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

- опрацювання лекційного матеріалу;
- самостійне вивчення тем курсу та окремих питань за навчальною літературою, монографіями, науковими статтями, законодавчими та нормативними актами;
- підготовка до семінарських занять;
- підготовка до письмових контрольних робіт;
- підготовка рефератів та наукових доповідей на студентські наукові гуртки, наукові конференції;
- участь в олімпіадах та конкурсах на кращого знавця дисципліни.

7. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (3 ГОДИНИ)

Індивідуальна робота з дисципліни “Підприємництво” виконується самостійно кожним студентом на основі підручників, періодичних видань, конспектів лекцій, законодавчо-нормативної літератури (кодексів, законів, постанов, указів).

Індивідуальне завдання виконується у вигляді реферату обсягом до 20 сторінок. Метою виконання індивідуального завдання є закріплення рівня теоретичних знань, набутих під час лекційних занять та самостійної роботи. Завдання вибирається студентом у відповідності з номером у списку групи.

Поля: верхнє, нижнє та ліве – 20 мм, праве – 10 мм. Робота може бути рукописною або друкованою і виконується українською мовою.

Захист індивідуального навчально-дослідного завдання відбувається у терміни, спільно обумовлені студентами і викладачем.

Вибір і затвердження теми рефератів

1. Історія розвитку теорії підприємництва.
2. Визначення підприємництва згідно чинного законодавства України.
3. Принципи підприємницької діяльності.

4. Функції підприємницької діяльності.
5. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
6. Вплив державних структур на суб'єкти ділових стосунків.
7. Права та обов'язки підприємців.
8. Види підприємств та їх класифікація.
9. Визначення товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства.
10. Особливості акціонерних товариств.
11. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства.
12. Публічні та приватні акціонерні товариства.
13. Переваги та недоліки акціонерних товариств.
14. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
15. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.
16. Засновницькі документи.
17. Припинення діяльності підприємницьких структур.
18. Бізнес-план як основа створення підприємства.
19. Обумовленість використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності.
20. Структура й обсяг бізнес-плану.
21. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.
22. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику.
23. Функції підприємницького ризику.
24. Види підприємницьких ризиків.
25. Способи оцінки підприємницьких ризиків.
26. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику.
27. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності.
28. Основні форми профілактики ризиків.
29. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

30. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва.
31. Механізм державного регулювання бізнесу.
32. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
33. Використання елементів маркетингу в підприємницькій діяльності.
34. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.
35. Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні.
36. Особливості діяльності підприємця-менеджера.
37. Класифікаційні критерії оцінки моделі поведінки підприємця-менеджера.
38. Схема основних визначень профільної поведінки підприємця-менеджера.
39. Загальна характеристика культури і етики підприємництва.
40. Основні фактори, що впливають на культуру підприємства.
41. Принципи ділової етики. Етика індивідуальної відповідальності бізнесі.
42. Основні етичні напрямки підприємництва. Оцінювання успішності студента з виконання завдань індивідуальної роботи.
- Формування умов оцінювання успішності студента з виконання і-того завдання індивідуальної роботи.
- Оцінка «0» означає, що завдання не виконано.
- Оцінка «1-59» означає, що виконано менш 30 % завдань теми.
- Оцінка «60-64» означає, що виконано менш 50 % завдань теми.
- Оцінка «65-74» означає, студентом виконано 100 % завдань теми, проте продемонстровано поверхневе ознайомлення з матеріалом теми, містить неточності, або неправильні висновки.
- Оцінка «75-84» означає, що у виконаному завданні є недоліки, які не вплинули особливо на висновки та відповіді.

Оцінка «85-89» означає, що матеріал засвоєно повністю. Студент показав уміння не тільки правильно висвітлювати отримані знання, але й використовувати їх для аналізу і оцінки кількісної сторони явищ і процесів. При цьому у відповіді є незначні недоліки.

Оцінка «90-100» означає, що при виконанні завдання студент показав не тільки уміння висвітлювати отримані знання, а й продемонстрував здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів на дане питання, уміння висловити свою точку зору чи аргументувати свою позицію з дискусійних питань.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача самостійно; робота в Інтернеті.

9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

В процесі вивчення дисципліни “Підприємництво” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- модульна контрольна робота, поточне тестування та опитування;
- директорська контрольна робота;
- поточне оцінювання та оцінювання виконання індивідуального завдання;
- іспит.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Підприємництво” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

4-й семестр (Екзамен)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Сума
Теми 1-6 (модульна конр.роб., поточне оцінювання, тестовий контроль)	Комплексна контрольна робота Теми 1-14	Середнє арифметичне по поточним оцінкам		
20%	25%	15%	40%	100%
Тиждень (7)	Тиждень (13)	Тиждень (15)	Протягом екз.сесії	-

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Робоча навчальна програма з дисципліни “Підприємництво”.
2. Навчальна програма з дисципліни “Підприємництво”.
3. Опорний конспект лекцій з дисципліни “Підприємництво”.
4. Матеріали комп'ютерних презентацій лекційного курсу “Підприємництво”.
5. Питання для підготовки до здачі іспиту.
6. Питання для поточного контролю.
7. Тестові завдання.
8. Презентації.
9. Пошукові роботи студентів

10. Завдання для проведення модульного контролю, ДКР.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
2. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2008. 544 с.
4. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні. Київ : Патерик, 2014. 498 с.
5. Цигилик І. І. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. : навч. посібник / І. І. Цигилик, З. М. Криховецька, Т. М. Паневник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 224 с.
6. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ: Каравела, 2006. 344 с.
7. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина І. Видання 2-ге, переробл. та доповн. Вінниця, 2013. 122 с.
8. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина ІІ. Видання 2-ге, переробл. та доповн. Вінниця, 2013. 116 с.
9. Остапчук А. Д. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник / за ред. професора В. К. Збарського / А. Д. Остапчук, А. В. Збарська. Київ: КиМУ, 2015. 273 с.
10. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. Київ: Ліра-К, 2014. 455 с.
11. Підприємницький бізнес : підручник / І. М. Грищенко. Київ : Грамота, 2016. 519 с

Допоміжна

1. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 320 с.

2. Закон України «Про підприємства в Україні».
3. Закон України «Про господарські товариства».
4. Закон України «Про підприємництво».
5. Закон України «Про банкрутство».
6. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
7. Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».
8. Закон України «Про захист прав споживачів»

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Сайт Державного комітету статистики – www.ukrstat.gov.ua
2. Сайт Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua
3. Сайт Міністерства економіки України – www.me.gov.ua
4. Сайт Міністерства фінансів України – www.minfin.gov.ua
5. Сайт Національного банку України – www.bank.gov.ua