

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ВІННИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА  
ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ»**

Циклова комісія фінансово-облікових та економічних дисциплін



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора  
з навчально-виховної роботи  
ВСП ВКЕП ЗУНУ

Лілія ЗАБРОДІНА

«31» серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

Галузь знань: 07-Управління та адміністрування

спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Форма навчання	Курс	Семестри	Лекції	Практичні	ІРС	Разом	СРС	Іспит, залік
денна	3	5	30	30	4	64	56	Екзамен, 5
120								

2022 - 2023 навчальний рік



Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма – освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розробник: Діна Шкварук, викладач циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін

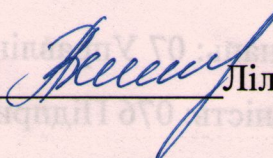
Затверджено на засіданні циклової комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін

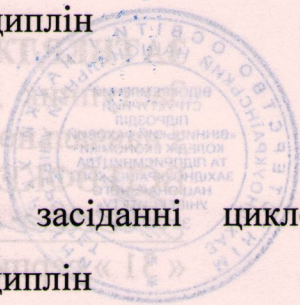
протокол № 1 від «31» серпня 2022 року

Голова циклової комісії  Ірина ПИЛЯВЕЦЬ

Схвалено методичною радою ВСП ВФКЕП ЗУНУ,

протокол № 1 від «31» серпня 2022 року

Голова методичної ради ВСП ВФКЕП ЗУНУ  Лілія ЗАБРОДІНА



Форма навчання	Курс	Семестр	Ліній	Примітка	В.С.	Рішок	СРС	Інше
денна	2	3	30	30	4	64	36	5
130								

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
“ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань – Галузь знань: 07 “Управління та адміністрування	Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів: 4 (5-й семестр)	Спеціальність : 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”	Рік підготовки
Змістових модулів: 2 (5-й семестр)		3-й
Загальна кількість годин – 120 год.		Семестр
		5-й
Тижневих годин з них аудиторних – 4	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		30 год.
		Практичні, семінарські
		30 год.
		Самостійна робота
		56 год.
		Індивідуальні завдання:
		4 год.
Вид контролю:		
Екзамен		
5-й семестр		

## **2.МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Метою дисципліни «Економіка підприємства» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Завдання вивчення дисципліни «Економіка підприємства» полягає у вивченні теоретичних засад і практичних форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, закріпленні комплексу економічних знань, засвоєнні досягнень теорії та практики управління і розвитку підприємницьких структур на засадах перспективних моделей господарювання.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.**

В результаті вивчення дисципліни «Економіка підприємства» студенти повинні володіти такими загальнокультурними компетентностями (ЗК)

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

В результаті вивчення дисципліни «Економіка підприємства» студенти повинні володіти такими фаховим компетентностями спеціальності (СК)

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни: «Економічна теорія» «Статистика», «Макроекономіка», «Мікроекономіка»

### **2.5. Програмні результати навчання**

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, студенти повинні досягти програмних результатів навчання (ПРН)

ПРН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних

досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур



### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”**

#### **Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в сучасних умовах**

##### **Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання**

Підприємство як суб'єкт ринку і первинна ланка економіки. Мета і характер діяльності суб'єктів господарської діяльності. Принципи діяльності підприємств в умовах ринку. Стадії функціонування підприємства в ринкових умовах. Сучасна ринкова система господарювання підприємств.

##### **Тема 2. Трудові ресурси**

Трудові відносини: сутність і структура. Процес праці та його основні моменти. Вартість робочої сили. Заробітна плата: сутність, форми, системи. Теорії заробітної плати. Номінальна і реальна заробітна плата. Мінімальна заробітна плата та її критерії. Зайнятість населення: сутність і форми. Безробіття: сутність, причини, економічні й соціальні наслідки.

##### **Тема 3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси**

Капітал як економічна категорія. Ринок капіталу та його складові. Кругообіг капіталу і його стадії. Власний і позичений капітал, основний і оборотний капітал. Сутність, склад і структура основних фондів.

Основні фонди як складова виробничих фондів, їх роль у здійсненні процесу виробництва продукції або надання послуг. Поняття та характеристика об'єкту основних фондів.

##### **Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства**

Реальні інвестиції та їх структура. Інвестиції в основний капітал. Інвестування оборотного капіталу. Фінансування інвестиційних проектів і програм. Оптимізація бюджету капіталовкладень. Інноваційний розвиток підприємств в ринкових умовах господарювання. Напрямки розвитку інноваційних процесів у виробництві. Венчурне підприємництво. Інтелектуальні інвестиції.

##### **Тема 5. Система планування на підприємстві**

Планування як функція управління. Методологічні основи планування. Основні принципи планування. Класифікація методів планування діяльності підприємства, їх характеристика. Сутність стратегічного планування. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємств. Види стратегій. Бізнес-планування: призначення, цілі та функції. Зміст основних розділів бізнес-плану та методика їх складання.

## **Змістовий модуль 2. Стратегічні та антикризові аспекти управління підприємством**

### **Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування**

Виробничий процес та його ціль. Структура виробничого процесу. Принципи організації виробничого процесу. Основні, допоміжні та обслуговуючі процеси. Поняття якості продукції та показники, що її визначають. Методи оцінки якості продукції. Соціально-економічна ефективність підвищення якості продукції. Основні чинники підвищення якості продукції підприємства.

### **Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність**

Поняття продукції та її класифікація. Номенклатура та асортимент продукції. Вимірники обсягу продукції. Товарна, валова, чиста та реалізована продукція, їх розрахунок. Стратегія і тактика маркетингу. Сегментація ринку. Основні стратегії виходу підприємства на ринок. Стимулювання збуту продукції підприємства.

### **Тема 8. Витрати підприємства**

Витрати як основа ухвалення рішень щодо розвитку підприємств. Структура виробничих факторів. Постійні і змінні витрати. Загальні (валові) витрати підприємства. Граничні витрати підприємства. Короткостроковий і довгостроковий періоди у діяльності підприємства. Закон спадної віддачі факторів виробництва. Вплив витрат на масштаб виробництва.

### **Тема 9. Результативність діяльності підприємства**

Види діяльності підприємства. Поняття фінансового результату діяльності підприємства. Порядок визначення різних видів прибутку на підприємстві. Відображення фінансових результатів підприємства відповідно до стандартів бухгалтерського обліку. Джерела формування прибутку підприємства. Напрями використання прибутку. Визначення маржинального доходу та порога безбитковості.

### **Тема 10. Антикризова діяльність підприємства**

Антикризове управління підприємством: сутність, етапи. Зв'язок антикризового управління підприємством з ключовими напрямками менеджменту організації. Об'єкти, інструменти, методи антикризового управління підприємством. Варіанти впливу на процес розвитку кризи на підприємстві. Етапи та склад робіт з подолання кризових явищ на підприємстві. Технологія антикризового управління.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

№ теми	Назва теми	Кількість годин				
		Лекції	Практичні роботи	СРС	ІРС	література
Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в сучасних умовах						
1	Підприємство в сучасній системі господарювання	2	2	4		[1-22]
2	Трудові ресурси	4	4	6		[1-22]
3	Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси	4	4	6	1	[1-22]
4	Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства	2	2	4		[1-22]
5	Система планування на підприємстві	2	2	6	1	[1-22]
Змістовий модуль 2 Стратегічні та антикризові аспекти управління підприємством						
6	Організація виробництва та його обслуговування	4	4	6		[1-22]
7	Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність	2	2	6		[1-22]
8	Витрати підприємства	4	4	6	1	[1-22]
9	Результативність діяльності підприємства	4	4	6	1	[1-22]
10	Антикризова діяльність підприємства	2	2	6		[1-22]
Всього за курс		30	30	56	4	



## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1 (2 год)

Тема. *Підприємство в сучасній системі господарювання*

Питання для обговорення

1. Підприємство як економічний суб'єкт сучасної ринкової економіки. Місія, цілі та напрямки діяльності підприємства.
2. Основні теорії (концепції) підприємства. Концепція підприємства як відкритої системи.
3. Підприємницька діяльність як сучасна форма господарювання. Форми і моделі підприємницької діяльності. Типи підприємницької діяльності.
4. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві. Міжнародна підприємницька діяльність.

Практичне заняття № 2 (4 год.)

Тема. *Трудові ресурси*

Питання для обговорення

1. Трудові ресурси та їх характеристика
2. Персонал підприємств, його класифікація
3. Витрати на оплату праці й показники використання персоналу
4. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві. Показники руху кадрів на підприємстві.
5. Продуктивність праці та її вимірювачі: натуральні, трудові та вартісні.
6. Планування росту продуктивності праці. Резерви росту продуктивності праці.
7. Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної діяльності. Методи мотивації праці на підприємстві.
8. Поняття, види і шляхи росту заробітної плати. Функції оплати праці та їх реалізація. Державне регулювання оплати праці та соціального захисту.
9. Тарифна система оплати праці, її елементи. Форми і системи оплати праці.
10. Безтарифна система оплати праці. Використання колективної та контрактної систем оплати праці. Участь працівників підприємств у прибутках.

Практичне заняття № 3 (4 години)

Тема. *Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси*

Питання для обговорення

1. Характеристика капіталу.
2. Класифікація і структура основного капіталу.
3. Амортизація основних засобів. Джерела і форми відтворення основних засобів. Лізинг.
4. Економічна сутність оборотного капіталу та його склад.
5. Методика визначення ефективності використання оборотного капіталу.
6. Сутність авансованого капіталу та його структура.
7. Нематеріальні активи підприємств

- 8.. Склад і види нематеріальних активів, їх характеристика.
9. Вартісна оцінка нематеріальних активів.
10. Підходи до визначення вартості нематеріальних активів

#### Практичне заняття № 4 (2 год)

Тема: *Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства*

1. Поняття інвестицій, їх класифікація.
2. Джерела фінансування інвестицій. Капіталовкладення підприємств.
3. Оцінка ефективності інвестицій за дисконтованими та недисконтованими показниками.
4. Поняття інновацій, інноваційного процесу та інноваційної діяльності підприємств.
5. Умови забезпечення ефективної інноваційної діяльності.

#### Практичне заняття № 5 (2 год)

Тема: *Система планування на підприємстві*

1. Планування і прогнозування як одна із найважливіших ланок управління підприємством.
2. Сутність і принципи прогнозування розвитку підприємства.
3. Методи прогнозування.
4. Методи і система планування діяльності підприємства. Бюджетування і види бюджетів.
5. Бізнес-план як документ стратегічного розвитку підприємства.

#### Практичне заняття № 6 (4 год)

Тема: *Організація виробництва та його обслуговування.*

1. Сутнісна характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів.
2. Організаційні типи виробництва.
3. Методи організації виробництва.
4. Форми організації виробництва.
5. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.
6. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства
7. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання.
8. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємствами та організаціями.
9. Змістова характеристика методів управління

#### Практичне заняття № 7 (2 год)

Тема: *Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність*

1. Продукція як конкретний продукт праці, результат діяльності

виробничо-господарських систем.

2. Класифікація продукції за економічним призначенням.
3. Натуральні та вартісні показники обсягу виробництва.
4. Номенклатура та асортимент продукції.
5. Поняття, основні параметри та оцінка рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.
6. Системи забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринку.
7. Управління якістю продукції підприємства: методи та інструменти.

Практичне заняття № 8 (4 год)

Тема: *Витрати підприємства*

1. Поняття і класифікація витрат підприємства.
2. Поняття і методика розрахунку кошторису витрат на виробництво.
3. Калькулювання витрат на виробництво продукції (послуг).
4. Кошторис виробництва і собівартість товарної продукції.
5. Обчислення собівартості окремих виробів.
6. Стратегія і шляхи зниження поточних витрат
7. Ціна на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання.
8. Цінова політика підприємства: сутність, роль, структура (цінова стратегія та цінова тактика).
9. Основні форми та види цінової політики. Напрями цінової політики підприємства при реалізації продукції на ринку.

Практичне заняття №9 (4 год)

Тема: *Результативність діяльності підприємства*

1. Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства.
2. Порядок визначення прибутку суб'єкта господарювання та технологія його розподілу.
3. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства, показники рентабельності та їх розрахунок.
4. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства.
5. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва.
6. Чинники підвищення ефективності виробництва

Практичне заняття №10 (2 год)

Тема: *Антикризова діяльність підприємства*

1. Класифікація видів економічної безпеки підприємств.
2. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки.
3. Стратегія забезпечення належної економічної безпеки підприємства.
4. Національна програма антикризового господарювання, форми та ефективність її реалізації.
5. Об'єкти і функції управління безпекою.



## 6. ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем ефективного функціонування підприємства та його структурних підрозділів

Тематика самостійної роботи студентів (56 год.)

1. Підприємство, його види та об'єднання підприємств - 4 год.

Зовнішнє середовище господарювання підприємства, його структура, чинники

2. Виробничий процес і формування виробничої та загальної структури підприємства - 4 год.

Виробнича програма підприємства, порядок її розробки. Показники виробничої програми: їх розрахунок і економічне обґрунтування.

3. Поняття, принципи і методи управління підприємством. Структура органів управління підприємством - 4 год.

Особливості управління персоналом підприємства його класифікація та структура. Сучасні вимоги до ділових якостей різних категорій персоналу.

4. Поняття, принципи, методи та види планування діяльності підприємства. 4 год

Система планів та порядок їх розробки. Основні розділи та показники плану підприємства

5. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації персоналу - 6 год. Закордонний досвід формування ефективного використання кадрового потенціалу підприємства. Продуктивність праці: економічна суть, методи вимірювання та планування росту.

6. Поняття, класифікація і структура основних засобів підприємства - 6 год.

Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів і виробничих потужностей підприємства. Поняття і структура нематеріальних ресурсів підприємства та їх правовий захист.

7. Економічна суть, матеріальний склад і структура оборотних коштів - 4 год.

Шляхи покращення використання оборотних засобів підприємства

8. Поняття і класифікація інвестицій. Склад і структура виробничих інвестицій. Оцінка економічної ефективності нововведень - 4 год.

Поняття і класифікація інноваційних процесів та їх взаємозв'язок.

9. Поняття, основні показники та методи оцінювання якості продукції. Управління якістю продукції. Стандартизація та сертифікація продукції - 2 год.

10. Поняття, види та принципи оплати праці. Тарифна і безтарифна системи оплати праці - 4 год.

Мотивація оплати праці на підприємстві. Доплати та надбавки до заробітної плати.

11. Поняття, види та структура собівартості продукції. Класифікація

витрат на виробництво. Джерела і шляхи зниження собівартості продукції -4 год.

Поняття і види цін на продукцію підприємства. Методи ціноутворення .

12. Економічна суть і види доходу і прибутку підприємства, їхній розрахунок і використання - 4 год.

Суть і методичні підходи до оцінки фінансово-економічного стану підприємства. Поняття і показники рентабельності виробництва та методи їх розрахунку.

13. Реструктуризація підприємства як метод виходу з економічної кризи та стабілізації виробництва - 4 год.

Комплексна трансформація підприємства, етапи її здійснення .

14. Кризова ситуація і банкрутство. Діагностика і попередження банкрутства. Санація та реорганізація підприємства. - 2 год.

## **7. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (4 год)**

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни “Економіка підприємства” виконується самостійно кожним студентом відповідно до його варіанту у вигляді робочого зошита, який студенту видається у перші два тижні від початку семестру. В результаті виконання індивідуального завдання студент повинен продемонструвати вміння та навички щодо організації, виконання та аналізу статистичного спостереження.

## **8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У навчальному процесі використовуються: лекції, в тому числі з використанням інтерактивної дошки та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі „Інтернет”; платформа дистанційного навчання MOODLE ЗУНУ, презентації, тестові завдання, виконання індивідуальних завдань.

## **9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ**

В процесі вивчення дисципліни “Економіка підприємства” використовуються такі методи оцінювання роботи студента:

- поточне оцінювання, опитування;
- підсумкове тестування по кожному заліковому модулю;
- директорська контрольна робота;
- оцінювання виконання індивідуального завдання;
- залікова робота.

Дисципліна “Економіка підприємства” складається з одного залікового кредиту. Підсумкова оцінка по заліковому кредиту визначається за 100-бальною шкалою як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

### 5-й семестр (Екзамен)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом:
Модульна контрольна робота, поточне опитування, тестовий контроль	Директорська контрольна робота	Середнє арифметичне по поточним оцінкам	(Екзамен)	
20% Тиждень ( )	25% Тиждень ( )	15 % Тиждень ( )	40% В період залікової сесії	100%

### Шкала оцінювання

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85 – 89	добре	<b>B</b> (дуже добре)
75 – 84		<b>C</b> (добре)
65 – 74	задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60 – 64		<b>E</b> (достатньо)
35 – 59	незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1 – 34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)



## 10. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА МЕТОДИЧНИХ ВКАЗІВОК

### 10.1. Наочні матеріали

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант опорного конспекту лекцій	1 – 10
2.	Електронний варіант ілюстративного матеріалу	1 – 10
3.	Електронний варіант індивідуальних завдань	1 – 10

### 10.2. Методичні вказівки

№	Найменування	Кількість примірників
1.	Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для бакалаврів спеціальності 051 «Економіка» денної та заочної форм навчання / Укладач Пилявець І.М. ВСП ВФКЕП. ЗУНУ, 2019.	10
2.	Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економіка підприємства» / Укладачі Пилявець І.М. ВСП ВФКЕП ЗУНУ, 2021.	10
3.	Тести для проведення модульних контрольних робіт з курсу «Економіка підприємства» для бакалаврів денної та заочної форм навчання / Укладач Пилявець І.М. ВСП ВФКЕП: ЗУНУ, 2020.	10
4.	Тести для перевірки знань з тем дистанційного модуля з курсу «Економіка підприємства» для бакалаврів денної та заочної форм навчання / Укладачі Пилявець І.М. ВСП ВФКЕП: ЗУНУ, 2019.	10

## 11. ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Верхоглядова Н. І. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Професіонал, 2008. 384 с.
2. Гринчуцький В. І., Карапетян Е.Т. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2010. 304 с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. К.: ЦУЛ, 2011. 728 с.
4. Захарченко В.І., Меркулов М.М., Штряєва Л.В.. Економіка підприємства: практикум (збірник задач і виробничих ситуацій). Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 144 с.
5. Круш П. В., Подвігіна В. І., Сердюк Б. М. та ін. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Ельга-Н, КНТ, 2009. 780 с.
6. Ліпич Л.Г., Буняк Н.М., Геліч Н.В. та інші. Економіка підприємства: навч. посіб. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. 2014. 608 с.
7. Палига Є.М., Боженко О.М. та інші. Економіка підприємства:

підручник. Львів: УАД, 2013. 688 с.

8. Примак Т. О. Сичук В.Д. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Вікар, 2008. 219 с.

9. Сідун В. А. Економіка підприємства: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 356 с.

10. Шарко М.В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2014. 46 с.

#### **Додаткова**

11. Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А.О. Економіка підприємства: підручник. Київ: Знання, 2010. 463 с.

12. Економіка підприємства: підручник / за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: КНЕУ, 2019. 551 с.

13. Економіка підприємства: задачі, кейси, ділові ігри / за заг. ред. Г. О. Швиданенко. Київ: КНЕУ, 2018. 307 с.

14. Манів З. О., Луцький Г. М. Економіка підприємства: навч. посібник. 2-ге вид., стер. Київ: Знання, 2006. 580 с.

15. Москаленко А. М., Бойченко А. І., Латинін М. А., Куценко П. Ф. Економіка підприємства: навч. посібник. Чернігів: ЗАТ «ЧКПФ», 2005. 154 с.

16. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник. Вид. 2-ге, переробл. Київ: КНЕУ, 2001. 528 с.

16. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посібник. 2-е вид. Київ: Каравелла, 2005. 568 с.

17. Швиданенко Г. О. Економіка підприємства: виробничі ситуації та кейси: практикум. Київ: КНЕУ, 2015. 199 с.

18. Швиданенко Г. О., Криворучкіна О. В. Економіка підприємства у формалізованих визначеннях, завданнях та розрахунках: завдання, кейси та розрахунки: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2017. 169 с.

#### **Електронні ресурси**

19. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

20. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

21. Офіційний сайт –законодавча база «Ліга». URL: [www.liga.com.ua](http://www.liga.com.ua).

22. Веб-сторінка Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.kiev.ua>.

23. Веб-сторінка Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.gov.ua>.

24. Веб-сторінка Міністерства агропромислової політики України. URL: <http://www.minagro.kiev.ua>.

25. Веб-сторінка Головного управління державного казначейства України. URL: <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10>.

26. Веб-сторінка Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.