

Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет
ВСП «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій
Західноукраїнського національного університету»

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій
Західноукраїнського національного університету» на 2022–2027 рр.**

(НОВА РЕДАКЦІЯ)

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету» на 2022–2027 рр. (далі – Стратегія) є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Фахового коледжу (далі – Коледжу).

Стратегія базується на положеннях таких Законів, нормативних актів та документів:

- Конституції України;
- Закону України «Про освіту» (2017);
- Закону України «Про вищу освіту»(2014);
- Закону України «Про фахову передвищу освіту» (2019);
- Статуту Західноукраїнського національного університету;
- Стратегії (Програмі) розвитку Західноукраїнського національного університету на 2021-2025 р.р.

Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій Західноукраїнського національного університету», погоджено загальними зборами трудового колективу ВСП ФКЕПІТ ЗУНУ (протокол № 1 від 8 вересня 2022 р.) і схвалено рішенням Вченої ради Західноукраїнського національного університету (протокол № 2 від 30 вересня 2020 р.).

Мета Стратегії – визначити пріоритетні завдання Коледжу, реалізація яких забезпечить його розвиток, ефективну реалізацію стратегічної мети діяльності із врахуванням економічного, правового, соціокультурного контексту функціонування.

Стратегічна мета діяльності Коледжу – забезпечення підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців в умовах багатoproфільності на основі системного, особистісно орієнтованого, компетентнісного підходів за посередництва інноваційного освітнього середовища для розвитку кожного учасника освітнього процесу.

Цільове завдання Стратегії: розвиток інноваційного освітнього середовища Коледжу, яке за своїми параметрами-характеристиками забезпечуватиме якісну фахову підготовку здобувачів, сприятиме їхній успішній соціалізації та вивищенню загальнокультурного розвитку.

Очікувані результати впровадження Стратегії: позитивні зміни у якості підготовки майбутніх фахівців у Коледжі.

Система контролю: щорічний звіт директора про виконання завдань Стратегії перед трудовим колективом Коледжу.

СЕРЕДОВИЩНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ КОЛЕДЖУ

Освітнє середовище Коледжу - комплекс умов-можливостей та ресурсів (матеріальних, фінансових, особистісних, технологічних, організаційних, репутаційних) для освіти особистості, що склались цілеспрямовано в установі, яка виконує освітні функції щодо надання фахової освіти у поєднанні з профільною загальною середньою освітою, забезпечує можливості для загальнокультурного та особистісного розвитку суб'єктів освітнього процесу.

Досягнення якості освіти в Коледжі забезпечуватиметься відповідною якістю **компонентів** освітнього середовища:

- **аксіологічно-сміслового** (місія, візія, стратегія, цінності, традиції, церемонії, ритуали, символи, корпоративна культура, історії соціально- схвального життєвого успіху випускників);

- **особистісного** (суб'єкти освітнього процесу, зв'язки і взаємовідносини між ними, що проявляються у діяльності, спілкуванні та поведінці);

- **інформаційно-змістового** (основні та допоміжні освітні програми; нормативні документи, які регламентують освітню діяльність та взаємодію суб'єктів освітнього процесу);

- **організаційного** (форми, методи, способи, технології, стилі взаємодії та поведінки суб'єктів освітнього процесу, способи комунікації, в тому числі через соціальні мережі, управлінські структури та механізми, в т.ч. студентське врядування);

- **просторово-предметного** (матеріально-технічна інфраструктура, аудиторний фонд, комп'ютерне обладнання для внутрішньої мережі, виходу в Інтернет, бібліотечні ресурси).

При проєктуванні та реалізації інноваційного освітнього середовища враховується, що:

- діяльність Коледжу здійснюється на засадах цілісності, системності, науковості, інноваційності, динамічності, диверсифікації, диференціації, доступності, прогностичності, прозорості, доцільності, практичності, ефективності, якості;

- організація освітньої діяльності базується на принципах гуманізму, студентоцентризму, партнерства, відкритості, інноваційності, інклюзивності, відповідності змісту підготовки фахівців кон'юнктурі ринку праці.

I. ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ:

- формування моделі діяльності, яка передбачає органічне поєднання освітньої, методичної, дослідницької, наукової, соціокультурної діяльності;
- забезпечення діяльності на основі реалізації загальнодержавної концепції наступності, безперервності та дуальності освіти;
- планування розвитку Коледжу з урахуванням актуальних соціально- економічних умов в країні і столичному регіоні, тенденцій розвитку Університету;
- удосконалення та розвиток наявних освітньо-професійних програм підготовки фахівців;
- започаткування нових освітньо-професійних програм підготовки та перепідготовки фахівців на основі аналізу ринку праці з врахуванням тенденцій розвитку Університету;
- розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти, яка передбачає системний моніторинг освітніх результатів, процесів соціалізації особистості здобувачів освіти та результатів професійної діяльності педагогічних працівників;
- реалізація інноваційних освітніх технологій у підготовці фахівців;
- зростання професійного потенціалу педагогічних кадрів;
- посилення методичної, дослідницької та наукової складової діяльності;
- використання потенціалу студентського самоврядування для розвитку лідерських якостей здобувачів освіти;
- забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності в усіх аспектах діяльності;
- налагодження ефективної соціальної та психологічної підтримки здобувачів освіти та співробітників, зокрема в умовах ситуації, пов'язаної з поширенням COVID-19;
- налагодження ефективної роботи зі здобувачами коледжу щодо недопущення та попередження фактів втягнення студентів до здійснення діяльності, яка б завдавала шкоди національній безпеці в умовах відкритої агресії РФ проти України;
- активізація роботи з міжнародної діяльності (проекти, конкурси, фестивалі, обміни студентами та викладачами);
- розвиток спільноти Коледжу, яка включає здобувачів освіти, їхніх батьків, співробітників, роботодавців, інших стейкхолдерів;
- розвиток усіх складових освітнього середовища Коледжу на основі системного моніторингу та критичного аналізу отриманих показників;
- активне залучення здобувачів освіти та співробітників до корпоративної культури Коледжу;
- пошук і впровадження інноваційних дієвих механізмів управління

розвитком Коледжу.

II. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ ЗА ОСНОВНИМИ СКЛАДОВИМИ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Аксіологічно-смысловий компонент

- узгодження діяльності Коледжу зі стратегією та цінностями Університету;
- посилення роботи з імплементації у діяльність Кодексу корпоративної культури Університету;
- системна робота з формування громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, соціальної активності, правової культури, виховання патріотизму в усіх учасників освітнього процесу;
- розширення програм формування здорового способу життя учасників освітнього процесу;
- формування культури персональної відповідальності кожного за результати діяльності Коледжу.

Особистісний компонент

Студентський контингент:

- поєднання традиційних та інноваційних методів профорієнтаційної роботи;
- рекламна та роз'яснювальна діяльність серед учнів 9-х класів загальноосвітніх навчальних закладів м. Тернополя та Тернопільської області;
- функціонування підготовчих курсів для 9-класників; курсів інтенсивного вивчення окремих дисциплін для студентів, а також підготовчих курсів для складання здобувачами ЗНО (НМТ) з окремих дисциплін;
- розширення практики проведення відкритих конкурсів для талановитих дітей та молоді;
- багатовекторна співпраця з установами – базами практики;
- творча співпраця з музичними, мистецькими та спортивними юнацькими школами та студіями, реалізація спільних проєктів та програм;
- соціально-психологічний, педагогічний супровід студентів, які цього потребують;
- системна робота з формування навчальних компетенцій студентів;
- розробка моделі загальних вимог до випускника Коледжу;
- співпраця з випускниками;
- впорядкування Реєстру випускників;

— системний моніторинг фахового успіху випускників Коледжу, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, іншими освітніми агентами.

Кадрове забезпечення (управлінські, педагогічні кадри):

- впровадження сучасних технологій управління навчанням та розвитком персоналу;
- удосконалення внутрішньої системи професійної атестації педагогічних працівників (відповідно до існуючої загальнодержавної та внутрішньо університетської нормативно-правової бази);
- удосконалення системи мотивації, стимулювання професійного саморозвитку педагогічних працівників;
- удосконалення системи мотивації щодо підвищення рівня володіння іноземними мовами педагогічних працівників;
- оптимізація кадрового забезпечення з урахуванням гендерних, вікових та фахових показників;
- залучення до роботи випускників Коледжу;
- творче використання педагогічного досвіду співробітників, забезпечення розвитку публікаційної активності та презентації результатів роботи кожного викладача.

Інформаційно-змістовий компонент

- розвиток нормативно-правової бази діяльності Коледжу з метою ефективної імплементації Закону України «Про фахову передвищу освіту» (2019);
- розробка та затвердження нових редакцій освітньо-професійних програм підготовки фахівців відповідно до Стандартів фахової передвищої освіти із врахуванням доцільного балансу між теоретичним і практичним навчанням, навчанням в освітньому закладі на майбутньому робочому місці (бази практики);
- оптимізація змісту робочих програм навчальних дисципліни із врахуванням балансу між фаховими, особистісними та міжособистісними навичками (hard та soft skills);
- оновлення номенклатури спеціальностей відповідно до потреб ринку праці та запиту здобувачів освіти;
- розширення переліку баз практик студентів, удосконалення наскрізних програм практики для всіх спеціальностей Коледжу;
- реалізація компетентісного підходу в освітньому процесі на всіх рівнях;
- розвиток існуючих та створення нових електронних освітніх ресурсів;
- залучення викладачів до створення навчальних та навчально-методичних посібників, підручників, електронних навчальних курсів (ЕНК) для забезпечення якості освітнього процесу;

— упровадження в освітній процес сучасних освітніх технологій, у тому числі технологій активізації пізнавальної діяльності, передових наукових та методичних ідей, розробок співробітників;

— залучення роботодавців до формування, контролю та впливу на забезпечення якості підготовки фахівців (створення, реалізація, оцінювання освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін, програм практики, освітнього контенту, тематики курсових, результатів навчання здобувачів освіти);

— реалізація діяльності Коледжу на засадах педагогіки партнерства та толерантності;

— удосконалення системи моніторингу освітніх результатів діяльності Коледжу.

Організаційний компонент

- подальше удосконалення системи управління діяльністю Коледжу;
- системна презентація роботи через офіційний сайт Коледжу та в соціальних мережах;

- розвиток управлінських компетенцій менеджерів середньої ланки;
- системна робота колегіального органу управління – Педагогічної ради Коледжу;

- інтенсифікація роботи Методичної ради Коледжу;
- створення умов для реалізації рівних можливостей доступу до освітніх ресурсів та інфраструктури осіб з особливими освітніми потребами;

- удосконалення системи підтримки дистанційного формату освіти;
- оптимальне використання ІТ-технологій в освітньому процесі;
- залучення педагогічних працівників та здобувачів освіти до спільної дослідницької діяльності з метою розвитку навчання на дослідженні, навичок самонавчання;

- розвиток системи управління соціально-гуманітарною та культурно-просвітницькою діяльністю;

- удосконалення системи адаптації студентів-першокурсників;
- створення системи підтримки студентів, які займаються спортом та творчою діяльністю;

- продовження роботи над розвитком культурно-освітнього середовища Коледжу (проведення музичних та літературних віталень; робота вокальних та танцювальної студій; організація постійних та змінних виставок творчих робіт студентів та викладачів Коледжу тощо);

- активізація роботи наукових гуртків молодих викладачів та студентів;

- проведення звітних концертів студентів та викладачів Коледжу із запрошенням співробітників Університету, батьків студентів, роботодавців, майбутніх абітурієнтів;

- продовження традицій проведення Дня Коледжу.

Просторово-предметний компонент

- продовження ремонту та модернізації Коледжу, в тому числі із дотриманням принципу доступності приміщень та інклюзивності, за рахунок різних джерел фінансування видатків;
- розробка та реалізація нового дизайну приміщень та прилеглої території;
- створення зон відпочинку, спілкування в коридорах та на території Коледжу;
- модернізація технічного оснащення приміщення (комп'ютерної та оргтехніки);
- удосконалення електронного ресурсного забезпечення (разом із Бібліотекою);
- співпраця з відповідними навчально-науковими структурними підрозділами Коледжу та освітніми закладами щодо спільної діяльності.