

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВСП «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ, ПРАВА ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗУНУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ВСП «ФКЕПТ ЗУНУ»  
*Василь МАРТИНЮК*  
«31» серпня 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА  
З ДИСЦИПЛІНИ  
«Соціальна відповідальність бізнесу»

Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»

Циклова комісія управління та адміністрування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	Самостійна робота	Загальний обсяг, годин	Екзамен/ залік
Денна	III	5	30	45	105	180	Екзамен

Тернопіль – 2023 р.

МОНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра галузі знань 07 *Управління та адміністрування*, спеціальності 073 *Менеджмент*, затвердженої Педагогічною радою ВСП «ФКЕПТ ЗУНУ» «30» червня 2021 р.

Робоча програма складена викладачем Басарою В.Я.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії управління та адміністрування, протокол №1 від 28 серпня 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА  
З ДИСЦИПЛІНИ  
«Менеджмент персоналу»

Голова циклової комісії

Любов ЗАСТАВНЮК

Циклова комісія управління та адміністрування

Всього навчальних годин	Експертів	Семінарів	Курсові проекти	Проекти на заняттях	Самостійна робота	Заняття з фахівцями	Експертні оцінки
Додаток	III	1	30	45	75	100	100

Тернопіль, 2023 р.



**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Соціальна відповідальність бізнесу»**

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Найменування показників</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітньо-професійний ступінь</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
		<i>Денна форма навчання</i>
Змістових модулів - 3	Галузь знань: <b>07 Управління та адміністрування</b>	<b>Нормативна</b>
	Спеціальність: <b>073 Менеджмент</b>	<b>Рік підготовки - 3</b>
		<b>Семестр - 5</b>
Загальна кількість годин - 180	Освітньо-професійна програма «Менеджмент» Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	<b>Лекції (30 год.)</b>
		<b>Практичні (45 год.)</b>
		<b>Самостійна робота (105 год.)</b>
		<b>Вид контролю: екзамен</b>

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики,

соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

**Завдання:** вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства;

визначення можливостей використання зарубіжного досвіду та аналіз можливостей використання елементів зарубіжних моделей соціальної відповідальності в національній економіці;

формування розуміння значення соціальної відповідальності держави, бізнесу, суспільства та людини;

аналіз ролі держави в забезпеченні практики ефективної системи соціальної відповідальності.

"Соціальна відповідальність" – навчальна дисципліна, що вивчає відповідальність держави, бізнесу, громади та людини за вплив рішень, які вони приймають та їх дій на суспільство і навколишнє середовище.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» студент повинен:

**знати:**

сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;

особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;

місце соціальної відповідальності в діяльності підприємства;

нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;

моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;

особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;

сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики стосовно співпрацівників підприємства;

екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;

сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

**вміти:**

формуванню механізму управління соціальною відповідальністю;

формуванню ефективної взаємодії роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності; формуванню відносин підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;

визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;

посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;

здійснювати моніторинг соціальної відповідальності;

оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;

розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

**Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»**

Процес вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямований на формування елементів наступних компетентностей:

Здійснювати обґрунтування значення взаємодії основних економічних агентів у

реалізації концепції сталого розвитку;

Розробляти оптимальну систему розвитку корпоративної соціальної відповідальності;

Виявляти реальні досягнення в сфері соціальної відповідальності підприємства;

Здійснювати оцінку ефективності соціальної відповідальності;

Визначати складові розвитку соціальної відповідальності в Україні.

#### **Результати навчання:**

- СК 2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників.
- РН 4. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.
- РН 5. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту під час розв'язання професійних завдань.
- РН8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.
- РН 13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності.
- РН 14. Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Соціальна відповідальність бізнесу»**

#### **Змістовий модуль 1.**

**Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини**

#### **Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку**

1. *Концепція сталого розвитку.*

Економічна, соціальна та екологічна складові сталого розвитку. Концепція соціальної відповідальності як система науково обґрунтованих понять, принципів і положень концепції сталого розвитку. Роль соціальної відповідальності у реалізації концепції сталого розвитку.

### *2. Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності.*

Система соціального партнерства як механізм ефективній взаємодії держави, бізнесу та інститутів громадянського суспільства.

### *3. Цілі реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності.*

Суспільна злагода. Стале соціально-економічне зростання. Розвиток соціальних чинників виробництва – людського і соціального капіталу і посилення їх дії на економічну діяльність.

## **Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства**

### *1. Основні економічні агенти соціальної відповідальності і їхня взаємодія.*

Аналіз взаємодії бізнесу з державою, суспільством і закордонними партнерами. Концепція взаємодії держави з громадянським суспільством. Партнерство та ефективність взаємодії людини, держави, суспільства. Закони України з ефективного співробітництва громадських об'єднань та органів влади.

### *2. Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу.*

Соціальна держава. Посилення відкритості державної політики. Основне втримування й напрямки державної політики. Формування й проблеми реалізації державної економічної політики. Основні напрямки державної соціальної політики. Формування й проблеми реалізації соціальної відповідальності держави.

### *3. Форми прояву соціальної відповідальності.*

Форми прояву соціальної відповідальності у зовнішній та внутрішній сферах. Корпоративне громадянство. Соціальна політика підприємства. Соціальна відповідальність громадянина. Патріотизм.

### **Тема 3. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.**

#### *3.1. Державні програми соціально-економічного програмування.*

Збалансування інтересів роботодавців та найманих працівників. Створення стабільних умов розвитку трудових відносин. Максимізація корисності найманих працівників. Права людини і ведення бізнесу. Роль департаменту людськими ресурсами в інтегруванні соціальної відповідальності в організацію.

#### *3.2. Права людини на робочому місці.*

Відповідність основним правам і свободам людини на підприємстві. Конвенції Міжнародної організації праці. Закони України щодо професійних спілок. Глобальні принципи Саллівана. Ініціативи з прав людини Глобального Договору ООН.

#### *3.3. Практика партнерства між роботодавцями і працівниками.*

Соціально відповідальний роботодавець. Економічний ефект від партнерських відносин між роботодавцями та працівниками. Моніторинг лояльності працівників. Мотивації та зобов'язання співробітників. Організація тренінгів на робочому місці. Кар'єрне зростання. Компенсації та стимулюючі програми. Етика і корпоративні цінності.

## **Змістовий модуль 2.**

### **Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності**

### **Тема 4. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.**

#### *4.1 Взаємодія зі стейкхолдерами як основний принцип соціальної відповідальності.*

Залучення стейкхолдерів. Поняття та види стейкхолдерів. Європейський досвід. Визначення стейкхолдерів компанії. Карта стейкхолдерів. Матриця стейкхолдерів. Стратегічний діалог. Оцінка діалогу за стейкхолдерами.

*Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу.*

Основне втримування й напрямки державної політики. Формування й проблеми



реалізації державної економічної політики. Основні напрямки державної соціальної політики. Формування й проблеми реалізації соціальної відповідальності держави.

#### *4.2. Втручання влади в діяльність компанії: вітчизняний і закордонний досвід.*

Конфлікти суспільства й бізнесу, влади й бізнесу. Тенденція розвитку особистих зв'язків, лобізм, корупція. Лобізм як об'єкт корпоративного керування. Корупція як елемент реальної дійсності.

### **Тема 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності**

#### *5.1. Стан довкілля як глобальна проблема.*

Масштаб екологічних проблем. Економічні та соціальні прояви екологічних проблем. Міжнародні ініціативи із навколишнього середовища. Міжнародний стандарт ISO 14000. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

#### *5.2. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності.*

Основні принципи і напрямки соціальної відповідальності у сфері захисту довкілля. Першорядне вирішення екологічних проблем. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.

#### *5.3. Законодавство України про охорону довкілля.*

Стратегія національної екологічної політики України на період до 2024 року. Основні принципи охорони навколишнього природного середовища. Пріоритетність вимог екологічної безпеки. Водний, Лісовий та Земельний кодекси.

### **Тема 6. . Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.**

#### *6.1. Значення та зміст моніторингу соціальної відповідальності.*

Алгоритм моніторингу корпоративної соціальної відповідальності. Розроблення бази власних стандартів. Фіксація параметрів корпоративної соціальної відповідальності. Виявлення реальних досягнень. Популяризація досягнень в сфері соціальної відповідальності підприємства.

#### *6.2. Параметри моніторингу соціальної відповідальності.*

Ключові індикатори та поняття поточного становища соціальної відповідальності на підприємстві. Основні напрями корпоративної соціальної відповідальності. Відповідальність кожного як корпоративного громадянина. Відповідальність перед співробітниками. Відповідальна ділова практика. Відповідальність перед громадою.

### *6.3 Комплексна система соціальної відповідальності.*

## **Змістовний модуль 3. Результативність оцінювання соціальної відповідальності бізнесу**

### **Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.**

#### *7.1. Значення та зміст оцінювання ефективності соціальної відповідальності.*

Бюджет програми соціальної відповідальності. Відмінність оцінювання ефективності соціальної відповідальності від оцінювання ефективності фінансових проектів та інвестування. Волонтерські проекти та їх ефективність.

#### *7.2. Методики оцінювання соціальної відповідальності.*

Індикатори оцінювання соціальної відповідальності. Система управління та оцінки Лондонської бенчмаркетингової групи (LBG). Збалансована система показників по соціальної відповідальності. Розрахунок соціального ефекту від інвестицій.

*7.3. Ключові показники ефективності соціальної відповідальності.* Досвід світових компаній та Всесвітньої бізнес-ради зі сталого розвитку. Матриця можливих показників при моніторингу та оцінці соціальної відповідальності компаній в Україні.

## **Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні**

### *8.1 Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.*

Терміни і поняття, що використовуються у Концепції. Характеристика і аналіз проблеми, на розв'язання якої спрямована Стратегія. Мета і завдання Стратегії. Обґрунтування доцільності розроблення і реалізації Стратегії на основі зарубіжного та вітчизняного досвіду. Внутрішній контекст розвитку соціальної відповідальності в Україні. Цілі, досягненню яких присвячена Стратегія. Зовнішній контекст розвитку

соціальної відповідальності в Україні.

### 8.2. Складові розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Організаційні та нормативні умови розвитку соціальної відповідальності. Розвиток можливостей та компетенцій бізнес-організацій для підтримки їх у реалізації соціальної відповідальності. Підвищення обізнаності щодо соціальної відповідальності серед різних груп заінтересованих осіб.

### 8.3. Очікувані результати реалізації Стратегії.

Короткострокові результати (до трьох років з моменту затвердження Стратегії). Довгострокові результати. Фінансування реалізації Стратегії. Термін виконання Стратегії

Назви змістових модулів і тем	К і л ь к і с т ь г о д и н		
	У т о м у ч и с л і		
	л е	П р	самостійна робота

	К Ц і й н і	а к т и ч н і	в	підг ото вка до заня ть
1	3	4	7	8
<b>Змістовий модуль 1.</b> <b>Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини</b>				
<i>Тема 1.</i> Соціальна відпо- відальність як чинник стійкого розвитку	1	1	-	8
<i>Тема 2.</i> Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2	2	-	10
<i>Тема 3.</i> Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2	2	1	12

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

<i>Тема 4. Формування відно- син бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності</i>	16	2	2	-	-	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	5 7	7	7	-			4 2
<b>Змістовий модуль 2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності</b>							
<i>Тема 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності</i>	16	2	2			-	12
<i>Тема 6. Моніторинг корпора- тивної соціальної відповідальності</i>	1 6	2	2				1 2
<i>Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</i>	15	2	2			1	10
<i>Тема 8. Стратегічні нап- ря- ми розвитку соціальної відповідальності в Україні</i>	16	2	2			-	12
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	6 3	8	8				1 2
<b>Усього годин за модулем</b>	1 2 0	1 5	1 5			2	8 8

## **5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»**

**Перелік тем практичних занять**

Назва змістового модуля	Теми практичних занять (за модулями)
1	2
<p><i>Змістовий модуль 1.</i> Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини</p>	<p><i>Завдання 1.</i> Форми прояву соціальної відповідальності у зовнішній та внутрішній сферах. <i>Завдання 2.</i> Формування й проблеми реалізації відповідальності держави</p> <p><i>Завдання 3.</i> Розробка місії, цілей та завдань у сфері соціальної відповідальності</p> <p><i>Завдання 4.</i> Оцінювання результативності порядку і форм взаємодії між органами управління та персоналом</p>
	<p><i>Завдання 5.</i> Організація тренінгів на робочому місці. Кар'єрне зростання. Компенсації та стимулюючі програми</p>
	<p><i>Колоквіум</i> за змістовим модулем 1</p> <p>" Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини "</p>
<p><i>Змістовий модуль 2.</i> Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності</p>	<p><i>Завдання 6.</i> Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності</p> <p><i>Завдання 7.</i> Розробка соціальних програм. Оцінка результативності соціального партнерства</p>



	<p><i>Завдання 8.</i> Алгоритм моніторингу корпоративної соціальної відповідальності. Розроблення бази власних стандартів</p>
	<p><i>Завдання 9.</i> Експертне позиціювання.</p> <p>Просування соціальної відповідальності</p>
	<p><i>Завдання 10.</i> Бюджет програми соціальної відповідальності.</p> <p><i>Завдання 11.</i> Матриця можливих показників при моніторингу та оцінці соціальної відповідальності компаній в Україні</p>
	<p><i>Колоквіум</i> за змістовим модулем 2</p> <p>"Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності"</p>

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми
1	Політика управління соціальною відповідальністю"
2	Розробка соціальних програм. Оцінка результативності соціального партнерства.

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Навчальний процес передбачає проведення лекцій і практичних занять в тому числі в комп'ютерній лабораторії, самостійну роботу студентів, виконання індивідуальних і розрахунково-графічних задач під керівництвом викладача та самостійно. Мова викладання – українська.

У процесі викладання дисципліни «Менеджмент персоналу» використовуються такі методи навчання як:

Словесні (пояснення, лекція, інструктаж).

Наочні (ілюстрація, плакат, схема, мультимедійні файли).

Практичні (самостійна робота на занятті та позааудиторна діяльність, виконання розрахункових завдань).

Методи стимулювання обов'язку та відповідальності у студентів: переконання у значущості навчання, вимоги, вправи з виконання вимог, програмоване опитування;

Методи стимулювання інтересу до навчання: пізнавальні ігри, навчальні дискусії; створення ситуацій емоційно-моральних переживань; створення ситуацій пізнавальної новизни; створення ситуації зацікавленості;

За ступенем самостійної роботи студентів: методи взаємодії викладача та студента (бесіда, дискусія); методи самостійної роботи студентів (самостійна робота з книгою, письмова робота, самостійна робота під керівництвом викладача);

За особливостями навчально-пізнавальної діяльності студентів: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемний, частково-пошуковий (евристичний), дослідницький;

За джерелом інформації і сприймання навчальної інформації: словесні (розповідь, бесіда, лекція, пояснення); наочні (ілюстрація, демонстрація).

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі із використанням засобів комп'ютерної техніки; практичні заняття; індивідуальні заняття і виконання самостійної роботи, виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача і самостійно; робота в Інтернет, робота на платформах Zoom, Moodle.

## **8. ФОРМИ КОНТРОЛЮ**

Рубіжна атестація № 1	Директорська контрольна робота (№ 2)	Середній бал (№ 3)	екзамен	разом
20%	25%	15%	40%	100%

## **9. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Оцінка за 100-бальною шкалою / ECTS	Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти	Рівень компетентності
90-100 А	<b>Відмінно</b>	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу і показує при цьому високий рівень володіння теоретичними знаннями і практичними вміннями, відповідь його правильна, обґрунтована, повна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення навчального матеріалу, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння здійснювати зв'язок теоретичних занять з практичними і реалізувати міжпредметні зв'язки. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.	Високий (творчий) рівень
85-89 В	<b>Дуже добре</b>	Оцінюється завдання, що містить відповіді в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє достатній рівень володіння теоретичним матеріалом і практичним вмінням з несуттєвими неточностями, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки з окремих питань навчального матеріалу.	Достатній рівень

<p>75-84</p> <p>С</p>	<p><b>Добре</b></p>	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється незначна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє достатній рівень володіння теоретичним матеріалом і практичним вмінням з певними неточностями та недоліками, достатньо проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал.</p>	
<p>65-74</p> <p>Д</p>	<p><b>Задовільно</b></p>	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді в яких виявляється середній рівень володіння теоретичними знаннями, розуміння навчального матеріалу, а також практичних вмінь. Здобувач освіти в цілому оволодів суттю питань з даної теми, намагається аналізувати факти та події, робити певні конкретні висновки, недостатньо проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, виявляє недостатній рівень поінформованості у практичному застосуванні.</p>	<p>Середній рівень</p>
<p>60-64</p> <p>Е</p>	<p><b>Достатньо</b></p>	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються мінімальні знання і розуміння навчального матеріалу, проте недостатньо вони глибокі та осмислені. Здобувач освіти на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, частково аналізує навчальний матеріал, проте при цьому робить неконкретні та неточні висновки, виявляє низький рівень поінформованості у практичному застосуванні.</p>	

35-5 FX	<b>Незадовільно</b>	Оцінюється завдання, що не виконане або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Здобувач освіти відтворює незначну частину навчального матеріалу, викладає його уривчастими реченнями, безсистемно, відсутні висновки, узагальнення. Під час відповіді здобувач освіти допускає суттєві помилки, які не здатен виправити після коригуючих запитань, рівень володіння теоретичними знаннями і практичним вмінням не задовольняє мінімальні критерії. Обов'язкове складання повторного екзамену, заліку.	Низький рівень
1-34 F	<b>Незадовільно</b>	Оцінюється завдання, що не виконане, у здобувача освіти відсутні елементарні як теоретичні знання, так і практичні вміння. Обов'язкове повторне вивчення навчальної дисципліни.	Незадовільний рівень

### 10. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	Рівень компетентності
	<b>Екзамен</b>	<b>Залік</b>		
90-100	5 (відмінно)		A	Високий (творчий) рівень
85-89	4 (дуже добре)		B	



75-84	4 (добре)	Зараховано	С	Достатній рівень
65-74	3(задовільно)		D	Середній рівень
60-64	3 (достатньо)		E	
35-59 (незадовільний рівень)	2 (незадовільно з можливістю повторного складання екзамену)	Незараховано (з можливістю повторного складання заліку)	FX	Низький рівень
1-34	2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	Незараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	X	Незадовільний рівень

## 11. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Тексти лекцій.
2. Завдання для практичних завдань.
3. Завдання для самостійної роботи.
4. Тести для перевірки знань студентів.
5. Засоби діагностики знань студентів.
6. Критерії оцінювання знань студентів.
7. Посібники.
8. Презентаційні матеріали.
9. Інтернет-джерела.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Баюра Д.О. Оцінювання рівня корпоративної соціальної відповідальності компаній / Д.О. Баюра // Теоретичні та прикладні питання економіки.-К: ВПЦ «Київський університет». –2009. –№ 18. –С. 259–264.

2. Баюра Д.О. Формування системи корпоративного управління на засадах соціальної відповідальності/ Д. О. Баюра // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. –Серія «Економіка». –2013. –№ 10. –С. 18–22.

3. Бебик В. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: навч.-метод. посібн. / В. Бебик, В. Бортніков, Л. Дегтерьова, А. Кудряченко (за заг. ред. В.Бебика) –К.: Інститут громадянського суспільства, 2006. – 248 с.

4. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С. Белявська // Вісн. Хмельниц. нац. ун. –2011. –№1. –С. 228–233.

5. Білявський В. Підвищення рівня соціальної відповідальності торгівельного підприємства / В. Білявський // Вісн. КНТЕУ. –2009. –№5. –С. 84–91.

6. Вергун Л.І. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах глобальної фінансово-економічної кризи / Л.І. Вергун // Теоретичні та прикладні питання економіки: Зб. наук. праць. –К., 2010. –Вип. 23. –С. 165–170.

7. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик та ін. ; за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнєцової. –К. : УБС НБУ, 2009. –258 с.

8. Корпоративна соціальна відповідальність: модель і управлінські практики: підручник для ВУЗів / М. А. Саприкіна, М. А. Саєнсус, Г. А. Мі-сько та ні. –К. : Вид. "Фабований лист", 2011. –690 с.

### **Допоміжна**

1. Назарова Г. В. Організаційні структури управління корпораціями: наукове видання / Г. В. Назарова. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2004. – 408 с.

2. Попов О. Є. Теоретико-методологічні та концептуальні засади формування організаційно-економічного механізму корпоративного управління : монографія / О. Є. Попов. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 390 с.

3. Попов О. Є. Розподіл та реалізація корпоративного контролю при формуванні капіталу акціонерного товариства : монографія / О. Є. Попов, А. М. Котов, Т. Г. Зайцева. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 360 с.

## **13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### **Internet-джерела**

### **Інформаційні ресурси**

1. Всесвітня організація по стандартизації ISO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://isotc.iso.org/>.

3. Експертно-аналітичний портал, присвячений тематиці корпоративної соціальної відповідальності і стійкому розвитку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.csr-review.net](http://www.csr-review.net).

4. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.nau.kiev.ua/](http://www.nau.kiev.ua/).

5. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minrd.gov.ua/nk>.

6. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

7. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.smida.gov.ua/db/emitent](http://www.smida.gov.ua/db/emitent).

8. Центр "розвиток соціальної відповідальності" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.csr.ukraine.org](http://www.csr.ukraine.org)

#### *Корисні сайти*

1. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative - GRLI) [www.grli.org](http://www.grli.org)

2. Європейська академія бізнесу і суспільства (European Academy for Business and Society — EABIS) [www.eabis.org](http://www.eabis.org)

3. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN) [www.eben-net.org](http://www.eben-net.org)

4. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: [www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua).