

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму підготовки докторів філософії
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 075 Маркетинг,
розроблена та впроваджується викладачами кафедри маркетингу
Західноукраїнського національного університету

Освітньо-наукова програма спрямована на формування здобувачами вищої освіти загальних та спеціальних (фахових, предметних), мовних компетентностей, визначених відповідним рівнем вищої освіти та спеціальністю «Маркетинг», визначених Національною рамкою кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Навчальний план як основна складова програми з підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти - доктор філософії - за спеціальністю 075 «Маркетинг», зміст програми мають чітку структуру; освітні компоненти складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Чітко визначена роль кожного освітнього компонента у досягненні програмних результатів навчання. Відсутнє дублювання освітніх компонентів освітньої програми. Освітньо-наукова програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності, а також сприяють набуттю соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Індивідуальний навчальний план аспіранта містить перелік дисциплін вільного вибору в достатньому обсязі (становить не менше 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС). При цьому аспіранти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, які є дотичними до тематики дисертаційного дослідження, за погодженням зі своїм науковим керівником та деканом відповідного

факультету чи підрозділу.

Структура програми передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Висновок: у Західноукраїнському національному університеті розроблена й успішно реалізується освітньо-наукова програма за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, яка загалом відповідає сучасним вимогам і за якою викладачі в межах програми здатні підготувати фахівців до роботи в дослідницьких проектах та інституціях, а також до викладання маркетингових дисциплін на сучасному рівні в університетах України та світу.

Д.е.н., професор,

професор кафедри економіки та фінансів

Тернопільського національного технічного університету

імені Івана Пулюя



Наталія МАРИНЕНКО

Наталія Мариненко
Юрій А. Шиньора

